

## Linee Guida Ambassador DestinazioneMarche

La condizione per acquisire il titolo di Ambassador DestinazioneMarche è:

- avere almeno un'attività digitale dedicata alla valorizzazione del territorio con particolare riferimento ai luoghi della Regione Marche;
- non svolgere la propria attività di promozione digitale del territorio a fini prevalentemente commerciali.

Per mantenere la qualifica di Ambassador DestinazioneMarche nell'arco di un anno:

- presenza ad almeno un photowalk o ad un evento organizzato dalla Regione Marche o dalla Fondazione Marche Cultura con relativa attività di valorizzazione tramite i propri canali digitali;
- pubblicazione di almeno un contenuto sul blog della Regione Marche [www.destinazionemarche.it](http://www.destinazionemarche.it);
- inserimento del widget DestinazioneMarche Ambassador sul proprio sito con relativo link [www.destinazionemarche.it](http://www.destinazionemarche.it);
- a insindacabile giudizio del Social Media Team della Fondazione Marche Cultura la qualifica di Ambassador DestinazioneMarche può non essere concessa o revocata in ragione di eventuali contenuti non appropriati e/o che non rappresentino i valori della regione Marche e/o che arrechino danno all'immagine della regione Marche.

## Vantaggi del ruolo di Ambassador DestinazioneMarche

- Presenza dei contenuti in piattaforme web e canali social ufficiali di comunicazione e promozione della Regione Marche;
- attività di link building a favore degli ambassador;
- valorizzazione dei contenuti attraverso un piano editoriale dedicato;
- inserimento degli ambassador nella landing page <https://www.destinazionemarche.it/destinazionemarche-ambassador/> e sul sito [www.fondazionemarchecultura.it](http://www.fondazionemarchecultura.it) messo a disposizione di tutti i soggetti pubblici e privati che vorranno individuare influencer per le promozione delle loro attività. Questa pagina verrà aggiornata, sostenuta e promossa dalla Fondazione Marche Cultura a favore del sistema culturale e turistico regionale pubblico e privato;
- il Social Media Team della Fondazione Marche Cultura svolgerà un'azione di raccordo tra gli ambassador e i soggetti pubblici e privati al fine di collegare le competenze degli uni alle esigenze degli altri con lo scopo di creare una community digitale di riferimento per tutto il sistema turistico e culturale della Regione Marche e condividere un'unica strategia di posizionamento di digital marketing.